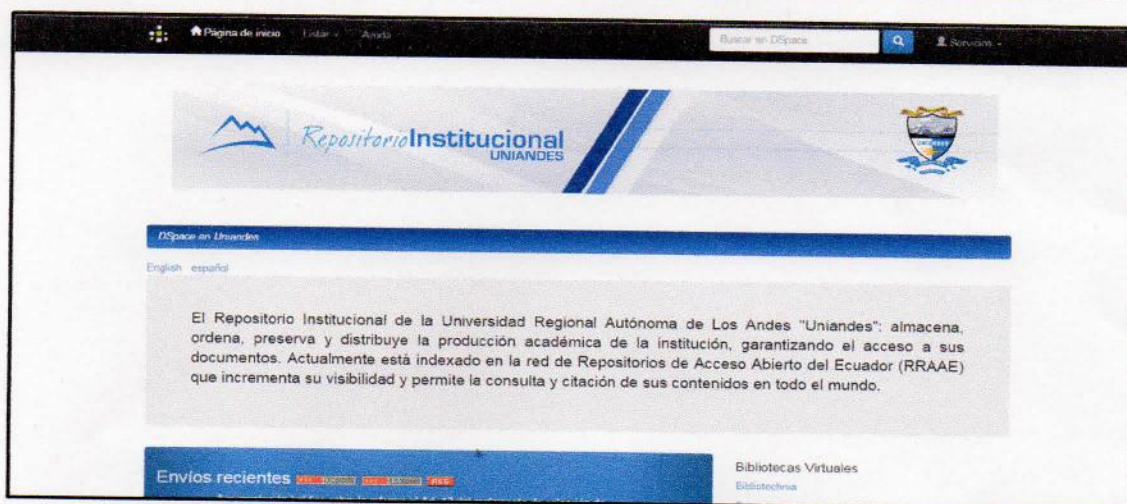


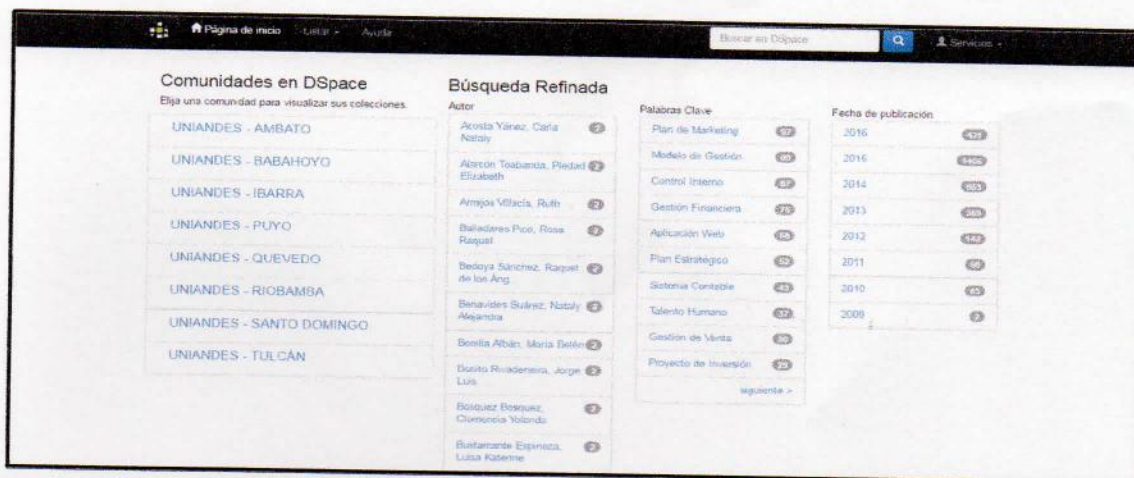
Manual de uso de Repositorio Institucional de Tesis

<http://dspace.uniandes.edu.ec/>



El objetivo de nuestro repositorio institucional dspace es el de almacenar, ordenar, preservar y distribuir la producción académica de la institución, garantizando el acceso a sus documentos, con el propósito de que se pueda administrar el contenido digital, en donde se puede tener información de acceso abierto en diferentes formatos como: .pdf, .doc, xls, ppt, jpg. Se pueden colocar información como libros, tesis, revistas, imágenes, datos de investigación y otros contenidos. El repositorio institucional Dspace UnianDES esta estructurado por Comunidades, cada comunidad contiene sub comunidades y colecciones.





Existen diferentes tipos de Usuarios en DSpace:

Usuarios Visitantes

- Son usuarios los que pueden revisar información digital que se tiene en el repositorio
- Pueden descargarse información digital.
- Utilizar las diferentes formas de búsquedas normales, avanzadas y otras búsquedas como por Comunidades, Autor, Título, Materia, Fecha.

Usuarios Registrados en Repositorio Institucional DSpace

- Son usuarios que pueden revisar información digital que se tiene en el repositorio
- Pueden descargar información digital.
- Utilizar diferentes formas de búsqueda: normales, avanzadas y otras búsquedas como por Comunidades, Autores, Título, Materia, Fecha.
- Pueden utilizar el menú de Servicios:
 - Alertas
 - Mi Dspace
 - Editar Perfil
- Pueden suscribirse a una comunidad
- Pueden subir información digital, si cuentan con los permisos necesarios para ciertas colecciones o áreas.
- La información que sube puede ser enviada a un usuario administrador que recibe, revisa y aprueba a que se suba esa información al repositorio institucional Dspace.

Usuarios Administradores de DSpace

- Son usuarios que pueden revisar información digital que se tiene en el repositorio
- Pueden descargar información digital.
- Utilizar diferentes formas de búsqueda: normales, avanzadas y otras búsquedas como por Comunidades, Autores, Título, Materia, Fecha.



- Utilizar el menú de Servicios:
 - Alertas
 - Mi Dspace
 - Editar Perfil
- Tienen la opción de utilizar Administración:
 - Comunidad
 - SubComunidad
 - Colección
 - Usuarios
 - Grupos
 - Ítems Registrar Metadatos
 - Registrar Formatos Beatstream
 - Flujo de Trabajo
 - Autorización
 - Editar Noticias
 - Editar Licencias
 - Supervisores
 - Estadísticas
 - Papelera
- Pueden subir información digital.
- Puede recibir, revisar y aprobar la información que esta enviada por los usuarios registrados en DSpace.

Búsqueda en el repositorio Institucional

En el siguiente gráfico se puede observar como se realiza una búsqueda en el repositorio institucional.

Para el ejemplo escribimos en el campo de texto la palabra o el título a buscar y damos un clic o la tecla Enter



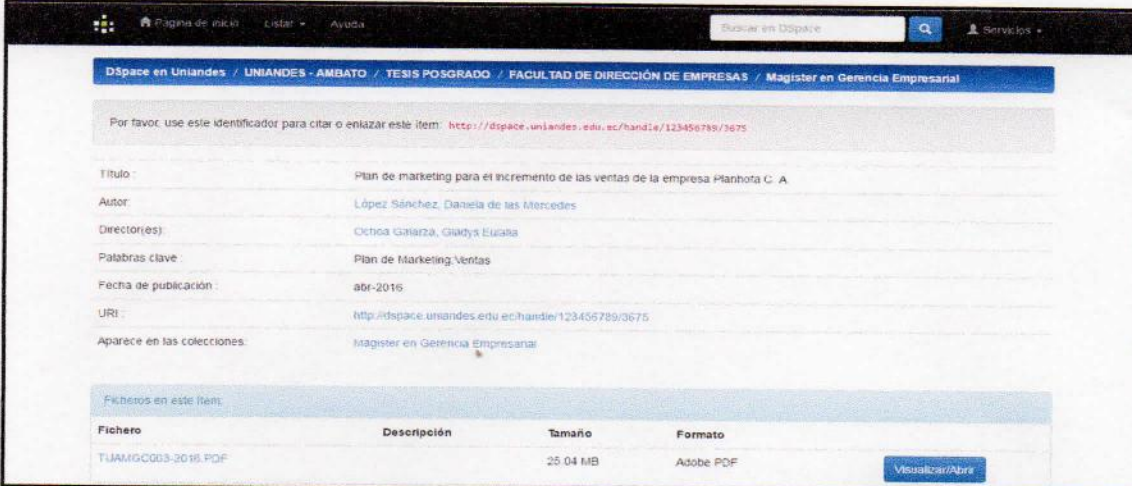
El cual nos despliega todos los títulos que buscamos con la palabra mencionada



Resultados por tesis

Fecha de publicación	Título	Autor(es)
dic-2010	Estrategias de Marketing para Variedades "Luisa"	Loar Guerrero, Solamy Elizabeth, Cufez Tejera, Cristina; Méndez Tomala, Nancy
dic-2014	Plan de marketing turístico para generar ventajas competitivas en la hostelería Andaluza y asociados de la Parroquia San Andrés, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo	Sampietro, Myriam; Májansela Aluema, Adriana Guano
dic-2014	Estrategias de marketing para el fortalecimiento de la marca de arroz volcán en la ciudad de Tulcán	Segarra Encalada, William Alejandro, Cabezas Guerrero, Evelyn Cristina
dic-2013	Plan de marketing para la cooperación Coempresas de la parroquia teniente Hugo Cidz provincia de Pastaza	Alvarez Cortez, Luis Eduardo; Llorenta Villena, Fernando Elizabeth
dic-2013	Plan de marketing para la pelagrona y spe Chatmans en la ciudad de Puyo provincia de Pastaza	Alvarez Cortez, Luis Eduardo; Chisag Azogue, Fanny Cevala
dic-2014	Plan de marketing estratégico para el comarkato popular de la ciudad de ventanas	Vera Aláñez, Carolina; Tapir Aguirre, Susana Elizabeth
dic-2011	Plan de marketing para la empresa Soy Salud de la ciudad de Tulcán	Narváez Montenegro, Roberti Mariana; Morales Muñoz, Andrea Liliana
dic-2013	Plan de marketing y gestión de ventas de la empresa EMAVIC en la	Carrón Hurtado, Leonardo Humberto

Damos un clic sobre el enlace y nos despliega la siguiente pantalla con la información de la tesis indicada



DSpace en Uníandes / UNIANDES - AMBATO / TESIS POSGRADO / FACULTAD DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS / Magister en Gerencia Empresarial

Por favor, use este identificador para citar o enlazar este ítem: <http://dspace.unandes.edu.ec/handle/123456789/3675>

Título: Plan de marketing para el incremento de las ventas de la empresa Planhota C. A

Autor: López Sánchez, Daniela de las Mercedes

Director(es): Ochoa Galarza, Gladys Elvira

Palabras clave: Plan de Marketing, Ventas

Fecha de publicación: abr-2016

URI: <http://dspace.unandes.edu.ec/handle/123456789/3675>

Aparece en las colecciones: Magister en Gerencia Empresarial

Ficheros en este ítem:

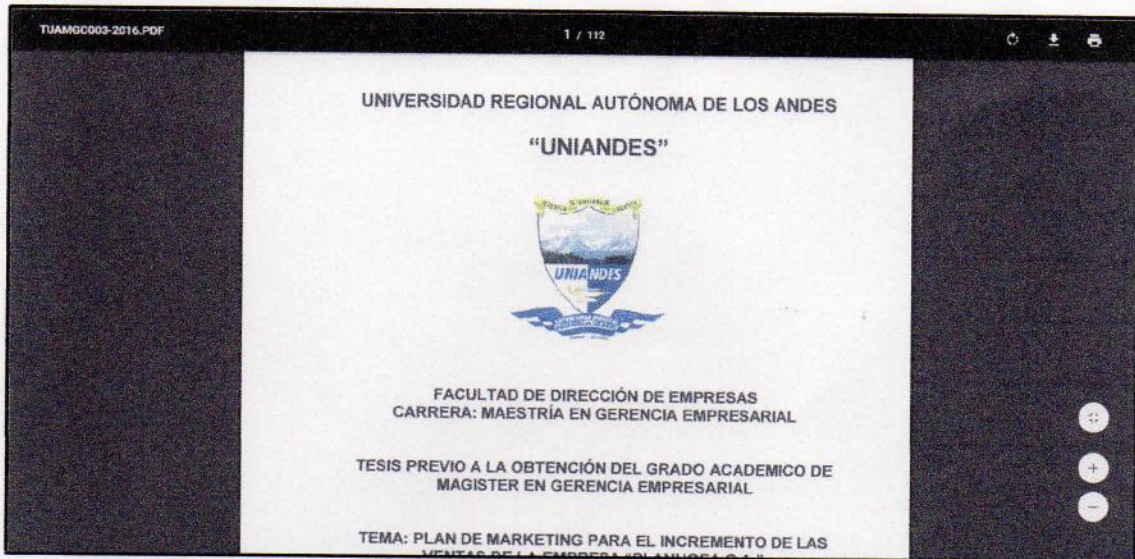
Fichero	Descripción	Tamaño	Formato
TJAMGCO03-2016.PDF		25.04 MB	Adobe PDF

[Visualizar/Abrir](#)

En la información indicada nos despliega el Título, Autor, Descripción, Palabra clave, Fecha de publicación, Uri, Fichero

Damos un clic en Fichero y se nos carga la Tesis en formato Pdf, el mismo que podemos imprimir, descargar.





Elaborado: Ing. Rafael Molina Cobo.
ASISTENTE TÉCNICO BIBLIOTECA UNIANDES

Revisado: Mg. Flor Reinoso Haro.
DIRECTORA BIBLIOTECA UNIANDES

Aprobado: Ing. Gustavo Alvarez Gómez
VICERRECTOR GENERAL UNIANDES

